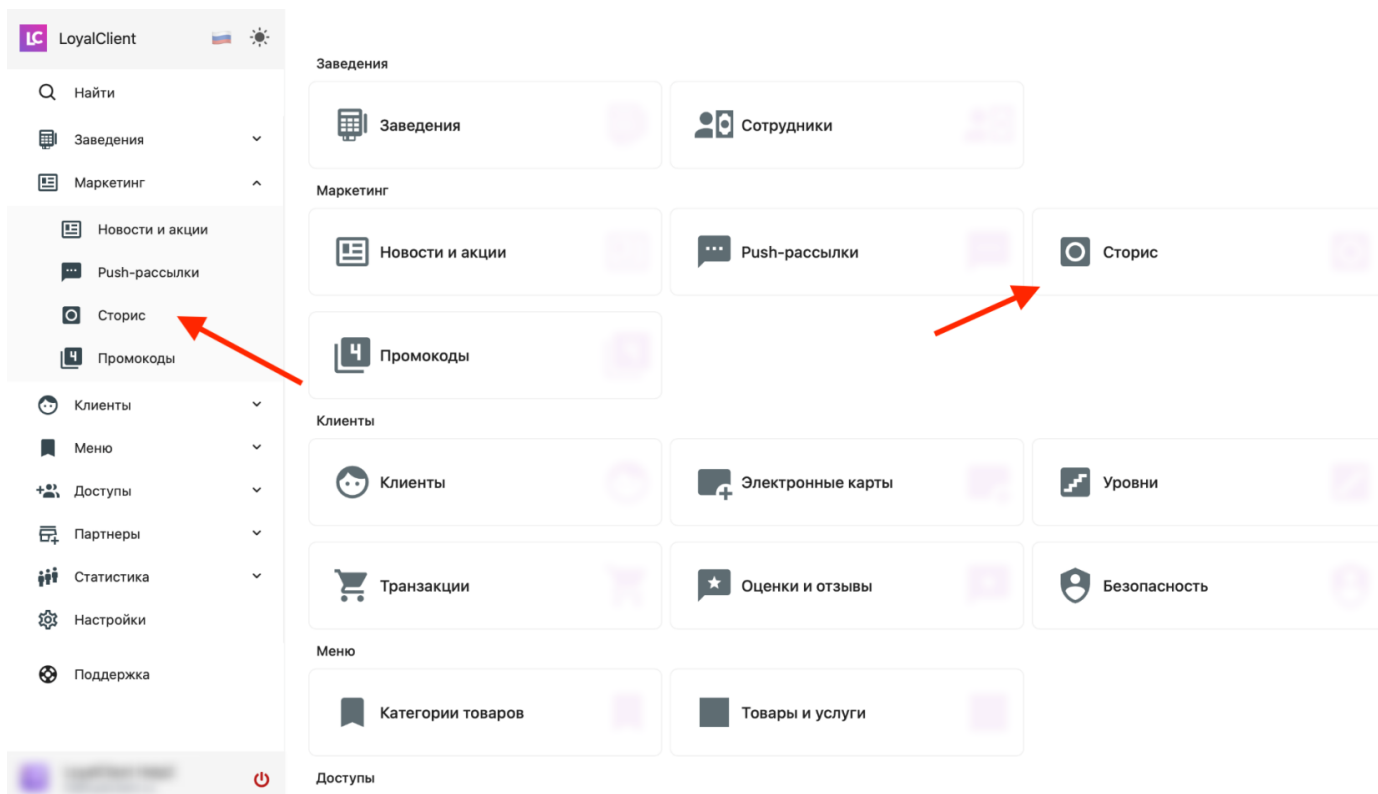


Маркетинг - Сторис

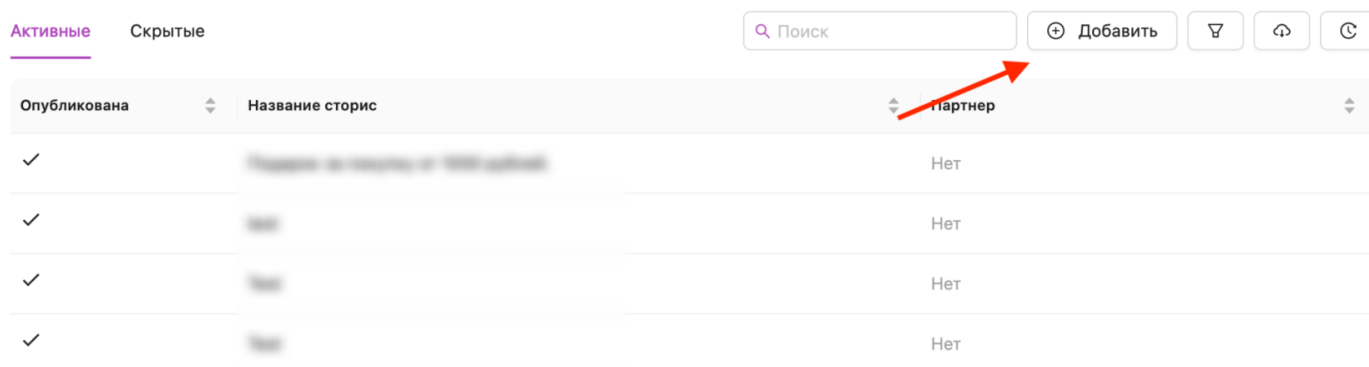
- [Как добавить сторис в мобильное приложение](#)
- [Рекомендованные размеры контента](#)
- [Как эффективно использовать сторис](#)

Как добавить сторис в мобильное приложение

Для того, чтобы добавить сторис, в личном кабинете в разделе **Маркетинг** выберите вкладку **Сторис**.



На открывшейся странице нажмите кнопку **Добавить**, откроется страница создания истории.



Контент

На вкладке Контент заполните необходимые поля.

Название истории. Назовите историю, чтобы находить ее в списке сторис. Это название будет видно только вам.

Даты начала и окончания публикации. Проставьте даты начала и окончания публикации истории, если необходимо, чтобы она показывалась в приложении в определенные даты. Если такой цели нет, можно не заполнять даты, и снять историю с публикации потом по необходимости.

Опубликована. Если поставить галочку в данном поле, история будет опубликована после сохранения настроек. Вы можете сохранить настройки, а затем вернуться к истории позже и включить режим "Опубликована", чтобы она появилась в приложении.

← Назад

Данные

Контент Shift+1

Таргетинг Shift+2

Название сторис

Подарок за покупку от 1000 рублей.

Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☐ Опубликована

Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Слайды

Добавить в "Слайды"

Дата начала публикации

01.11.2024

Выберите дату, когда история начнет отображаться в приложении, если это требуется.

Дата окончания публикации

07.11.2024


Выберите дату, когда история перестанет отображаться в приложении, если это требуется.

Сохранить изменения [Отмена](#) ...

Слайды. Нажмите на кнопку Добавить в Слайды, чтобы оформить историю. Если необходимо добавить несколько историй, то для каждой истории необходимо будет снова нажимать данную кнопку.

- **Изображение.** Чтобы загрузить изображение для истории, нажмите на соответствующее поле и выберите на вашем устройстве нужный файл.
- **Длительность.** Укажите длительность отображения сториз в секундах. Оптимальная длительность показа истории с акцией в мобильном приложении обычно составляет от 5 до 15 секунд. 5-7 секунд подойдут для простых и ярких акций, где важна быстрая передача информации. 10-15 секунд стоит использовать для более сложных предложений, которые требуют дополнительного объяснения.

- **Заголовок.** Старайтесь сделать его коротким и отображающим суть истории. Этот заголовок будет виден пользователям в мобильном приложении.
- **Описание.** Оно также будет видно пользователям приложения. При составлении описания истории старайтесь быть краткими и ясными, используя простые слова и четкие формулировки, чтобы донести основную суть. Добавьте эмоциональные элементы, чтобы сделать текст более привлекательным и запоминающимся, а также можно включить призыв к действию. Обязательно обеспечьте связь описания с изображением, создавая целостное восприятие истории. По нажатию в нижнем правом углу окна Описание на иконку звёздочек вы можете воспользоваться помощью искусственного интеллекта и выбрать необходимую функцию для корректировки текста описания.


Название сторис 


Подарок за покупку от 1000 рублей.


Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☒ **Опубликована**


Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Слайды 

Изображение 



Загрузите изображение, которое будет отображаться в истории.

Длительность (сек.) 


5

Укажите, как долго будет показываться история. Оптимальная длительность показа - от 5 до 15 секунд.


Заголовок


Подарок за покупку от 1000


Введите короткий заголовок для вашей истории. Он будет виден пользователям и должен привлекать внимание.


Описание 


Купите товары на сумму от 1000 рублей и получите гарантированный подарок! Выбрать подарок можно на кассе при оплате покупки.🎁


 Улучшить


 Исправить ошибки

 Сделать короче

 Сделать длиннее

 Изменить тон

 Упростить язык написания

 Песочница

Добавить в "Слайды"

Дата начала публикации

01.11.2024

Выберите дату, когда история начнет отображаться в приложении, если это требуется.

Дата окончания публикации

07.11.2024

Выберите дату, когда история перестанет отображаться в приложении, если это требуется.

Таргетинг

На вкладке Таргетинг можно настроить аудиторию, которой будет доступна история.

Если необходимо, чтобы история отображалась для всех клиентов сети, оставьте поле "Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис" нетронутым.

Партнер



После публикации здесь будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

☐ Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис

Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

Поле Партнер не требует заполнения, и носит информационный характер. После публикации в нем будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

Если необходимо, чтобы историю увидели клиенты определенных заведений, нужно сделать соответствующую настройку. История будет показываться потенциальным клиентам выбранных заведений или уже совершавшим в них покупки, и находящимся рядом с выбранными заведениями.

Поставьте галочку в поле "Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис", чтобы получить доступ к выбору заведений. Нажмите на поле Целевых заведений, чтобы приступить к выбору.

Партнер



После публикации здесь будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

☒ Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис

Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

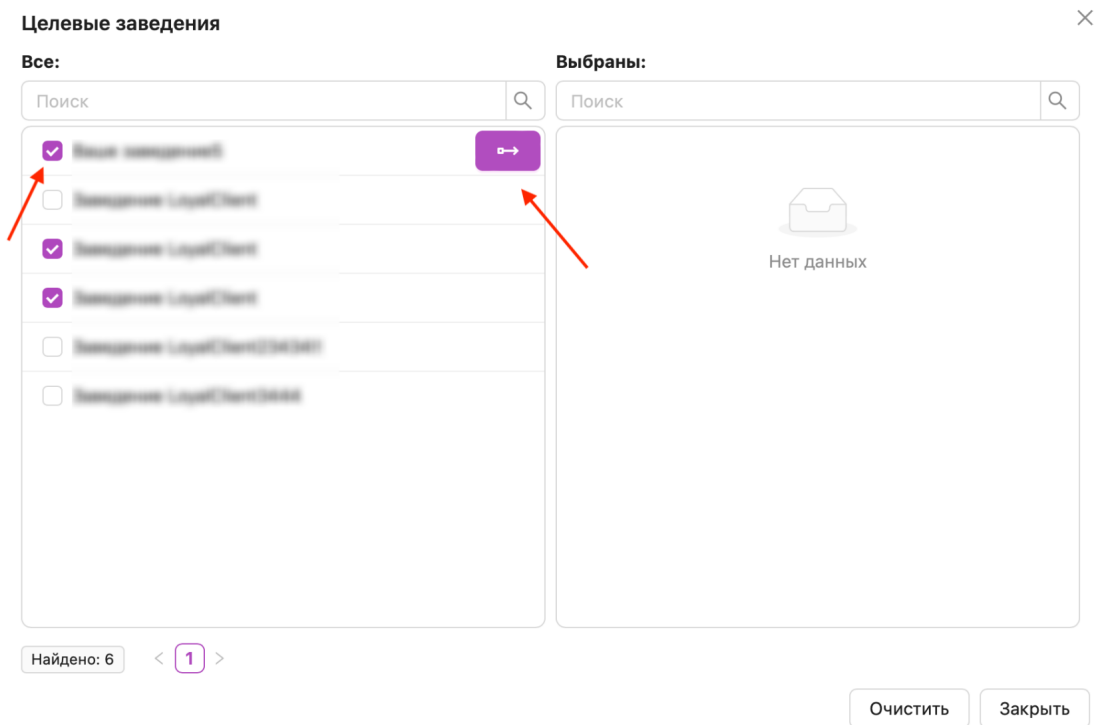
Целевые заведения



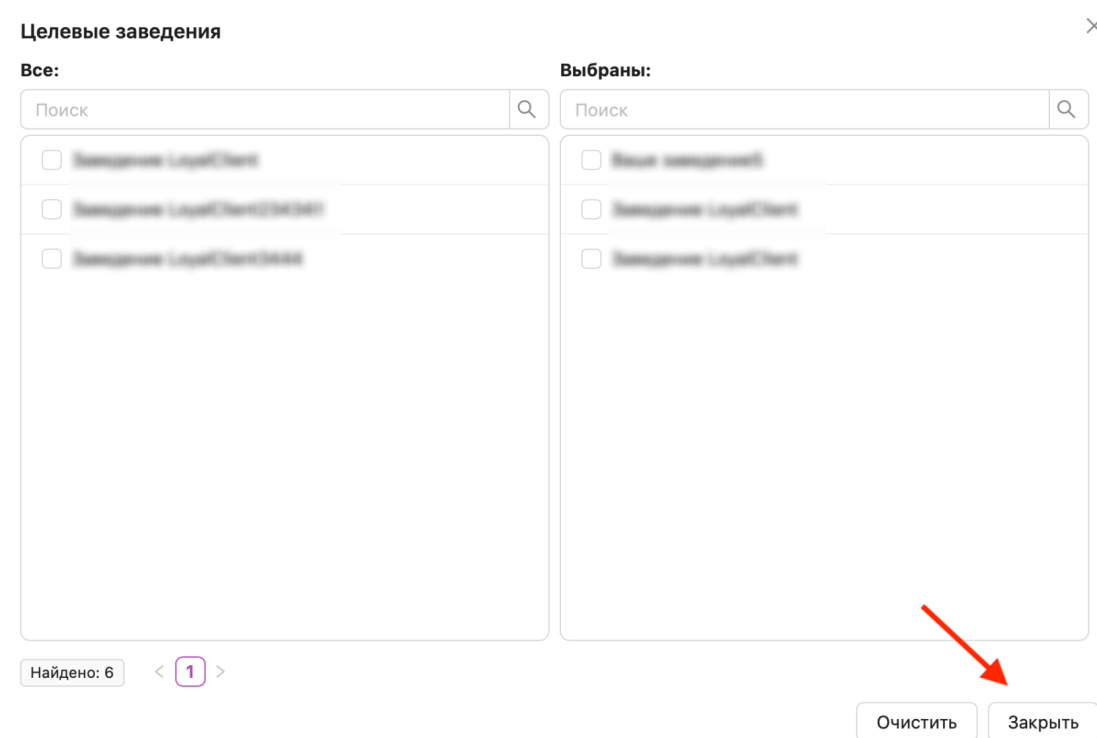
Не выбрано

Выберите заведения, потенциальным и текущим клиентам которых будет доступна история.

В открывшемся окне проставьте галочки напротив заведений, для которых хотите отображать сторис, и нажмите на кнопку со стрелкой.



После того, как выбранные заведения будут перенесены в правое поле Выбраны, нажмите кнопку Заккрыть.



Выбранные заведения отобразятся в поле Целевые заведения.

✓ Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис

Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

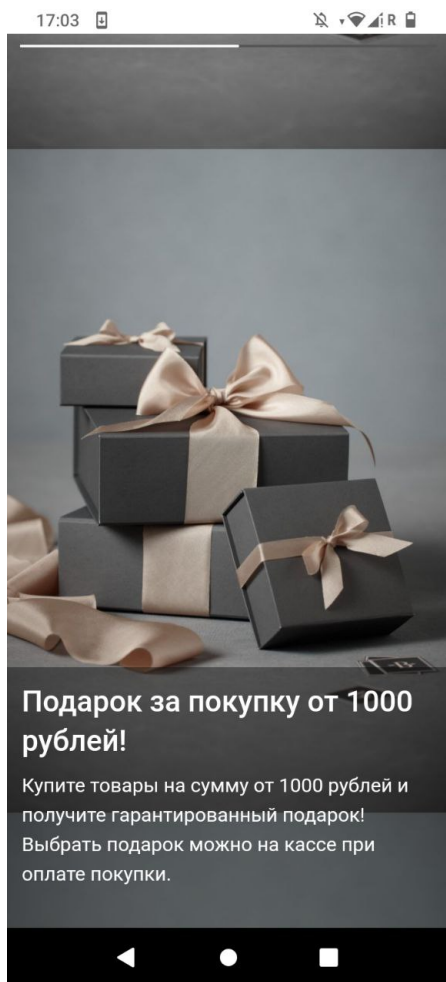
[Home](#)
[About Us](#)
[Contact Us](#)
[Privacy Policy](#)
[Terms of Service](#)

Выберите заведения, потенциальным и текущим клиентам которых будет доступна история.

Как было указано ранее, в зависимости от того, проставлена ли галочка в поле **Опубликована**, сторис отобразятся в соответствующем поле.

Активные				Скрытые			
Активные		Скрытые		Активные		Скрытые	
		<input type="text" value="Поиск"/>		<input type="text" value="Поиск"/>		<input type="text" value="Поиск"/>	
		<input type="button" value="Добавить"/>		<input type="button" value="Добавить"/>		<input type="button" value="Добавить"/>	
		<input type="button" value="Вниз"/>		<input type="button" value="Вниз"/>		<input type="button" value="Вниз"/>	
		<input type="button" value="Сброс"/>		<input type="button" value="Сброс"/>		<input type="button" value="Сброс"/>	
Опубликована	Название stories	Партнер		Опубликована	Название stories	Партнер	
✓	Подарок за покупку от 1000 рублей.	Нет		×	Подарок за покупку от 1000 рублей.	Нет	
✓	Нет	Нет		×	Нет	Нет	
✓	Нет	Нет		×	Нет	Нет	
✓	Нет	Нет		×	Нет	Нет	

Активные сторис показываются в мобильном приложении.



История изменений

Если после сохранения первых настроек, вы вносили далее изменения в историю, в левом боковом меню появится вкладка История изменений. По нажатию на нее вы можете увидеть всю информацию обо всех изменениях, которые были сделаны.

← Назад

Данные

Контент

Таргетинг

История изменений

Сохранить изменения

Копировать

Удалить

Название сторис

Подарок за покупку от 1000 рублей.

Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☒ Опубликована

Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Слайды

Изображение

Загрузите изображение, которое будет отображаться в истории.

Длительность (сек.)

5

Укажите, как долго будет показываться история. Оптимальная длительность показа - от 5 до 15 секунд.

Заголовок

Подарок за покупку от 1000

Введите короткий заголовок для вашей истории. Он будет виден пользователям и должен привлекать внимание.

Описание

Купите товары на сумму от 1000 рублей и получите гарантированный подарок! Выбрать подарок можно на кассе при оплате покупки.

Введите краткое и ясное описание истории. Оно будет видно пользователям и должно отражать суть предложения/новости.

Добавить в "Слайды"

Дата начала публикации

01.11.2024

Выберите дату, когда история начнет отображаться в приложении, если это требуется.

Дата окончания публикации

07.11.2024

Выберите дату, когда история перестанет отображаться в приложении, если это требуется.

← Назад

Данные

Контент

Таргетинг

История изменений

Сохранить изменения

Копировать

Удалить

Название сторис

Подарок за покупку от 1000 рублей.

Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☒ Опубликована

Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Слайды

Изображение

Загрузите изображение, которое будет отображаться в истории.

Длительность (сек.)

5

Укажите, как долго будет показываться история. Оптимальная длительность показа - от 5 до 15 секунд.

Заголовок

Подарок за

Введите корот

Добавить в "Слайды"

Дата начала публикации

01.11.2024

Выберите дату, когда история начнет отображаться в приложении, если это требуется.

Дата окончания

07.11.2024

Выберите дату

История изменений

23.10.24 15:48

LoyalClient

Изменил(а) у записи "Подарок за покупку от 1000 рублей.": Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис, Целевые заведения

23.10.24 14:56

LoyalClient

Изменил(а) у записи "Подарок за покупку от 1000 рублей.": Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис, Целевые заведения

23.10.24 14:42

LoyalClient

Изменил(а) у записи "Подарок за покупку от 1000 рублей.": Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис, Целевые заведения

23.10.24 14:42

LoyalClient

Изменил(а) у записи "Подарок за покупку от 1000 рублей.": Дата начала публикации

23.10.24 14:41

LoyalClient

Изменил(а) у записи "Подарок за покупку от 1000 рублей.": Дата начала публикации, Дата окончания публикации

Рекомендованные размеры контента

Экраны устройств бывают разной ширины и высоты, но обычно они вытянутые — ширина меньше высоты. Мы рекомендуем использовать изображения для сторис с соотношением 1:2. Это значит, что высота должна быть в два раза больше ширины. Например, если ширина 400 пикселей, то высота должна быть 800 пикселей.



История с изображением формата 1:2

Если высота экрана больше, для избежания пустых областей изображение автоматически дублируется сверху и снизу.

Можно загружать изображения с другими соотношениями, например 1:1.5 (например, ширина 400, высота 600), но не больше 1:2.

18:53



История с изображением формата 1:1,5 с дублированием изображения в пустых областях

Как эффективно использовать сторис

Сторис – это мощный инструмент для привлечения внимания и взаимодействия с вашими клиентами. Правильное использование этой функции может значительно повысить уровень вовлеченности пользователей. В этой статье мы расскажем, как эффективно использовать сторис в вашем мобильном приложении.

1. Определите цели

Прежде чем создавать сторис, важно четко определить, какие цели вы хотите достичь. Это может быть:

- Увеличение продаж
- Повышение уровня вовлеченности существующих клиентов
- Информирование о новинках и акциях
- Повышение осведомленности о бренде

2. Создайте привлекательный контент

Используйте яркие визуалы: Сторис должны быть визуально привлекательными. Используйте яркие и качественные изображения, которые отражают ваш бренд и привлекают внимание. Вы можете расположить на изображении текст или сделать его фоном для текстовой информации, которую добавите отдельно в настройках истории.

Рассказывайте истории: Люди любят истории. Используйте сторис, чтобы рассказывать о ваших продуктах, акциях или даже о команде вашей компании. Это создает эмоциональную связь с клиентами.

О чем рассказать?

- Анонсы и новости. Сообщите о новых заведениях, продуктах или услугах, о текущих или предстоящих акциях, скидках и специальных предложениях.
- Образовательный контент. Используйте сторис для информирования клиентов о преимуществах вашей программы лояльности. Объясните, как можно зарабатывать и тратить бонусы, а также о специальных привилегиях для участников.
- Контент, созданный пользователями. Делитесь фото ваших клиентов, которые используют ваш продукт или участвуют в акциях.
- Партнерский контент. Если ваша компания использует франчайзинг, делитесь контентом ваших партнеров, а также информацией о том, как стать партнером

вашей компании.

- Закулисье. Покажите рабочие процессы, познакомьте пользователей с вашей командой, расскажите о ценностях компании, освещайте мероприятия или акции, в которых участвует компания.
- Отзывы и рейтинги. Делитесь положительными отзывами клиентов о ваших продуктах или услугах.

3. Промоакции и специальные предложения

Помимо стандартного информирования об акциях и предложениях, используйте специальные предложения, доступные эксклюзивно только через сторис. Это может быть скидка, дополнительный бонус или возможность участвовать в розыгрыше. Это стимулирует пользователей регулярно проверять ваше приложение.

4. Регулярность и планирование

Регулярное обновление сторис поможет поддерживать интерес пользователей. Создайте контент-план, чтобы заранее подготовить и распределить темы и акции. Не забывайте о том, что сторис – это возможность поддерживать постоянный контакт с вашими клиентами. Не оставляйте их без внимания и старайтесь быть на связи.

Заключение

Сторис – это не просто тренд, а важный инструмент для повышения вовлеченности и лояльности клиентов. Используйте вышеуказанные рекомендации, чтобы максимально эффективно использовать эту функцию в вашей системе лояльности. Помните, что ключ к успеху – это креативность, регулярность и внимание к клиентам.