

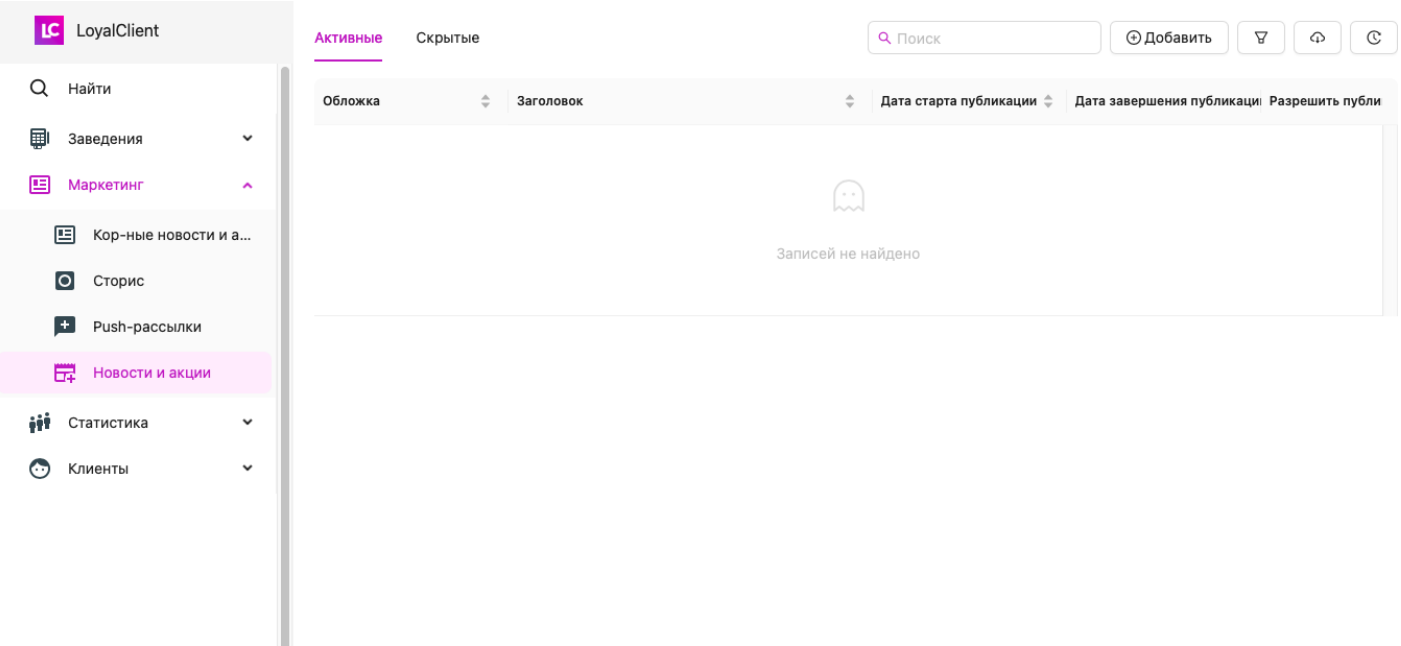
# Новости и акции

Работа с новостями и акциями в приложении

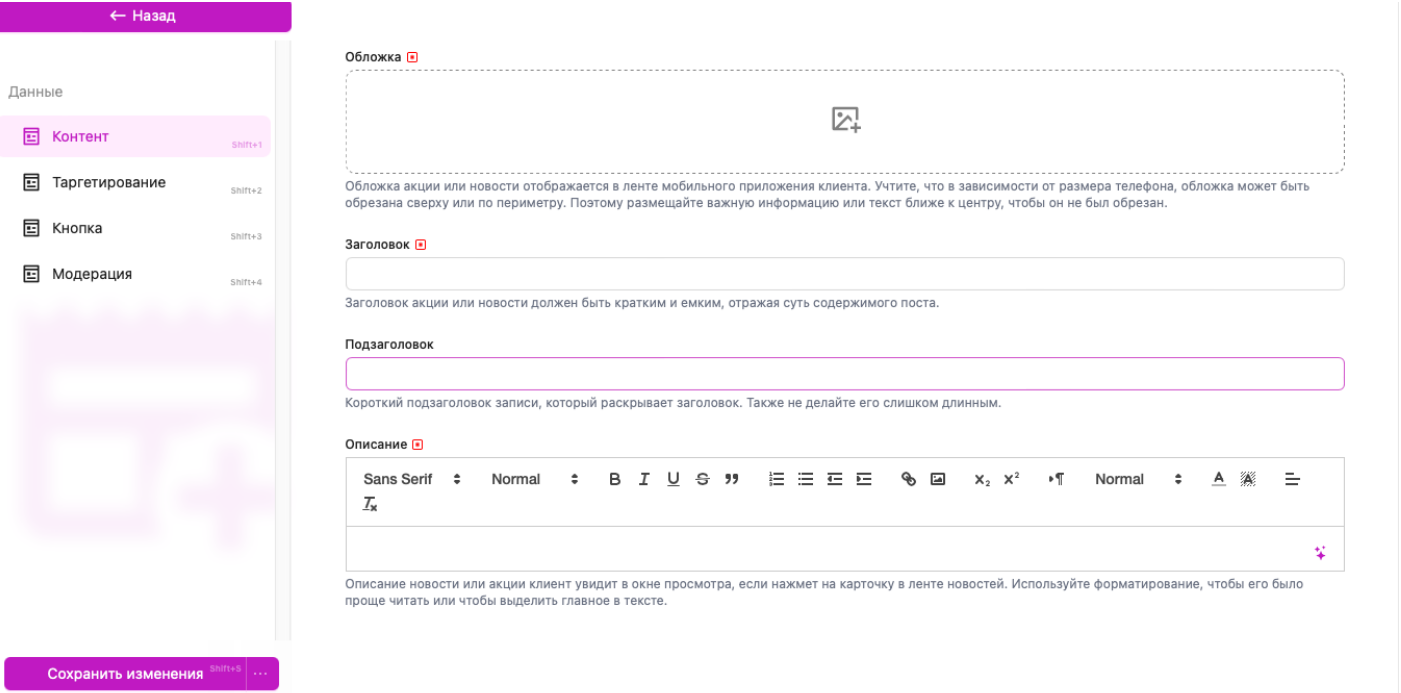
- [Публикация новости или акции](#)

# Публикация новости или акции

Чтобы создать новость или акцию в левом боковом меню выберите раздел Маркетинг, в открывшемся списке выберите раздел Новости и акции. В правом верхнем углу нажмите кнопку Добавить.



На открывшейся странице необходимо заполнить поля контент для новости/акции.



# Контент карточки новости или акции

**Обложка.** Обложка акции или новости отображается в ленте мобильного приложения клиента. Учтите, что в зависимости от размера телефона, обложка может быть обрезана сверху или по периметру. Поэтому размещайте важную информацию или текст ближе к центру, чтобы он не был обрезан.

**Заголовок.** Заголовок акции или новости должен быть кратким и емким, отражая суть содержимого поста.

**Подзаголовок.** Короткий подзаголовок записи, который раскрывает заголовок. Также не делайте его слишком длинным.

**Описание.** Описание новости или акции клиент увидит в окне просмотра, если нажмет на карточку в ленте новостей. Используйте форматирование, чтобы его было проще читать или чтобы выделить главное в тексте.

## Даты публикации и заведение

В разделе Таргетирование вы можете настроить даты, когда будет доступна акция или новость, в выбранные даты карточка будет отображаться в мобильном приложении.

← Назад

Данные

Контент

Таргетирование

Кнопка

Модерация

Дата старта публикации

Дата

Дата начала публикации записи в мобильном приложении.

Дата завершения публикации

Дата

Дата, после которой запись будет автоматически скрыта из мобильного приложения.

Доступно в заведениях

Не выбрано

Заведения, в которых будет доступна эта запись в ленте клиента. Если вы не укажете заведения, то запись будет доступна во всех заведениях

RFM группа клиентов

RFM-группа клиентов, которые будут видеть эту запись. Если оставить поле пустым, то запись будет доступна всем клиентам, и RFM учтён не будет.

Сохранить изменения

**Установите даты старта и завершения публикации.** После указанной даты завершения, новость/акция будет автоматически скрыта из мобильного приложения.

**Выберите заведения, в которых будет доступна новость/акция в ленте клиента.** Если заведение не указать, то запись будет доступна для всех заведений.

## Таргетирование на RFM группы

По желанию вы можете настроить, чтобы запись новости или акции видели клиенты определенной группы RFM, например, только VIP клиенты могут видеть уникальную для них акцию. Таким образом вы можете поощрить ваших постоянных клиентов.

Если карточка акции должна быть доступна всем, то не заполняйте эти настройки, не стоит выбирать все группы в этом случае, так как есть клиенты, которые еще не получили свою RFM группу, и они не увидят вашу новость или акцию.

## Кнопка действия в карточке новости или акции

Если предложение новости или акции требует, чтобы клиент перешел по ссылке, оставил заявку или сделал звонок, это можно настроить в разделе **Кнопка**.

← Назад

Данные

Контент

Таргетирование

**Кнопка**

Модерация

☒ Использовать кнопку для перехода в карточке новости

Переключатель, который включает отображение кнопки в мобильном приложении на карточке просмотра записи, используйте этот параметр, если хотите, чтобы клиент совершил действие.

Текст кнопки

Ссылка для перехода

"Ссылка для перехода" - это ссылка на страницу, где пользователь может получить дополнительную информацию или предложение, упомянутое в новостях или акции.

Сохранить изменения

Отмена

...

### Заполните поля:

**Текст кнопки.** Введите текст, который будет указан на кнопке. Рекомендуем формулировать в виде действия, например "Перейти на сайт", "Позвонить" и т.д.

**Ссылка для перехода.** Эта ссылка будет открыта при нажатии на кнопку: если нужно открыть сайт, просто укажите ссылку. Для звонка используйте формат tel:79202222222, для email - mailto:mail@mail.ru, для перехода в WhatsApp - https://wa.me/79202222222, для Telegram - <https://t.me/username>.

## Сохранение новости

После того как вы заполните все поля, нажмите **Сохранить изменения**, чтобы новость или акция была сохранена и появилась в приложении, если текущая дата входит в диапазон даты публикации.