

Публикация новости или акции

Чтобы создать новость или акцию в левом боковом меню выберите раздел Маркетинг, в открывшемся списке выберите раздел Новости и акции. В правом верхнем углу нажмите кнопку Добавить.

The screenshot shows the LoyalClient software interface. On the left, there's a sidebar with various menu items like 'Найти' (Search), 'Заведения' (Establishments), 'Маркетинг' (Marketing), 'Кор-ные новости и а...' (Corporate news and ...), 'Сторис' (Stories), 'Push-рассылки' (Push newsletters), 'Новости и акции' (News and promotions) which is currently selected and highlighted in pink, 'Статистика' (Statistics), and 'Клиенты' (Clients). The main content area has tabs for 'Активные' (Active) and 'Скрытые' (Hidden). It includes fields for 'Обложка' (Cover), 'Заголовок' (Title), 'Дата старта публикации' (Publication start date), 'Дата завершения публикации' (Publication end date), and a checkbox for 'Разрешить публикации' (Allow publications). A search bar with placeholder 'Поиск' (Search) and a 'Добавить' (Add) button are at the top right. Below the search bar, it says 'Записей не найдено' (No records found).

На открывшейся странице необходимо заполнить поля контент для новости/акции.

The screenshot shows the 'Content' tab of the news creation form. It includes fields for 'Обложка' (Cover) with a placeholder 'Фото' (Photo) and a note about cropping on mobile devices; 'Заголовок' (Title); 'Подзаголовок' (Subtitle); 'Описание' (Description) with a rich text editor toolbar; and a note about the description being visible in the news feed card. At the bottom, there's a 'Сохранить изменения' (Save changes) button.

Контент карточки новости или акции

Обложка. Обложка акции или новости отображается в ленте мобильного приложения клиента. Учтите, что в зависимости от размера телефона, обложка может быть обрезана сверху или по периметру. Поэтому размещайте важную информацию или текст ближе к центру, чтобы он не был обрезан.

Заголовок. Заголовок акции или новости должен быть кратким и емким, отражая суть содержимого поста.

Подзаголовок. Короткий подзаголовок записи, который раскрывает заголовок. Также не делайте его слишком длинным.

Описание. Описание новости или акции клиент увидит в окне просмотра, если нажмет на карточку в ленте новостей. Используйте форматирование, чтобы его было проще читать или чтобы выделить главное в тексте.

Даты публикации и заведение

В разделе Таргетирование вы можете настроить даты, когда будет доступна акция или новость, в выбранные даты карточка будет отображаться в мобильном приложении.

The screenshot shows a sidebar with navigation options: Данные (Data), Контент (Content) (Shift+1), Таргетирование (Targeting) (Shift+2), Кнопка (Button) (Shift+3), and Модерация (Moderation) (Shift+4). The 'Таргетирование' option is highlighted with a pink background. The main area contains fields for 'Дата старта публикации' (Publication start date) and 'Дата завершения публикации' (Publication end date), both with placeholder text 'Дата' (Date) and small calendar icons. Below these are sections for 'Доступно в заведениях' (Available in establishments) with a dropdown showing 'Не выбрано' (Not selected) and a note about specifying establishments for visibility; and 'RFM группа клиентов' (RFM client group) with a dropdown containing a note about visibility for specific client groups. At the bottom are buttons for 'Сохранить изменения' (Save changes) (Shift+5) and '...' (More options).

Установите даты старта и завершения публикации. После указанной даты завершения, новость/акция будет автоматически скрыта из мобильного приложения.

Выберите заведения, в которых будет доступна новость/акция в ленте клиента. Если заведение не указать, то запись будет доступна для всех заведений.

Таргетирование на RFM группы

По желанию вы можете настроить, чтобы запись новости или акции видели клиенты определенной группы RFM, например, только VIP клиенты могут видеть уникальную для них акцию. Таким образом вы можете поощрить ваших постоянных клиентов.

Если карточка акции должна быть доступна всем, то не заполняйте эти настройки, не стоит выбирать все группы в этом случае, так как есть клиенты, которые еще не получили свою RFM группу, и они не увидят вашу новость или акцию.

Кнопка действия в карточке новости или акции

Если предложение новости или акции требует, чтобы клиент перешел по ссылке, оставил заявку или сделал звонок, это можно настроить в разделе **Кнопка**.

The screenshot shows the 'Кнопка' (Button) settings page. At the top, there is a back button labeled '← Назад'. Below it is a sidebar with navigation options: 'Данные' (Data), 'Контент' (Content) with a keyboard icon and 'Shift+1', 'Таргетирование' (Targeting) with a keyboard icon and 'Shift+2', 'Кнопка' (Button) with a pink background and a keyboard icon and 'Shift+3' (highlighted), and 'Модерация' (Moderation) with a keyboard icon and 'Shift+4'. The main content area has a checked checkbox labeled 'Использовать кнопку для перехода в карточке новости' (Use the button for transitioning to the news card). A note below it says: 'Переключатель, который включает отображение кнопки в мобильном приложении на карточке просмотра записи, используйте этот параметр, если хотите, чтобы клиент совершил действие.' Below this is a section titled 'Текст кнопки' (Button text) with a text input field containing '[]'. A note next to it says: 'Поле "Текст кнопки" предназначено для текста, который будет отображаться на кнопке, ведущей к дополнительной информации по выбранной новости или акции, например, "Написать", "Откликнуться", "Подробнее".' Below that is a section titled 'Ссылка для перехода' (Link for transition) with a text input field containing '[]'. A note next to it says: '"Ссылка для перехода" – это ссылка на страницу, где пользователь может получить дополнительную информацию или предложение, упомянутое в новостях или акциях.' At the bottom, there is a 'Сохранить изменения' (Save changes) button with a keyboard icon and 'Shift+5' and an ellipsis button '...'.

Заполните поля:

Текст кнопки. Введите текст, который будет указан на кнопке. Рекомендуем формулировать в виде действия, например "Перейти на сайт", "Позвонить" и т.д.

Ссылка для перехода. Эта ссылка будет открыта при нажатии на кнопку: если нужно открыть сайт, просто укажите ссылку. Для звонка используйте формат tel:79202222222, для email - mailto:mail@mail.ru, для перехода в WhatsApp - https://wa.me/79202222222, для Telegram - <https://t.me/username>.

Сохранение новости

После того как вы заполните все поля, нажмите **Сохранить изменения**, чтобы новость или акция была сохранена и появилась в приложении, если текущая дата входит в диапазон даты публикации.

Версия #8

Агент LoyalClient создал 17 мая 2024 11:38:47

Агент LoyalClient обновил 17 мая 2024 18:55:44