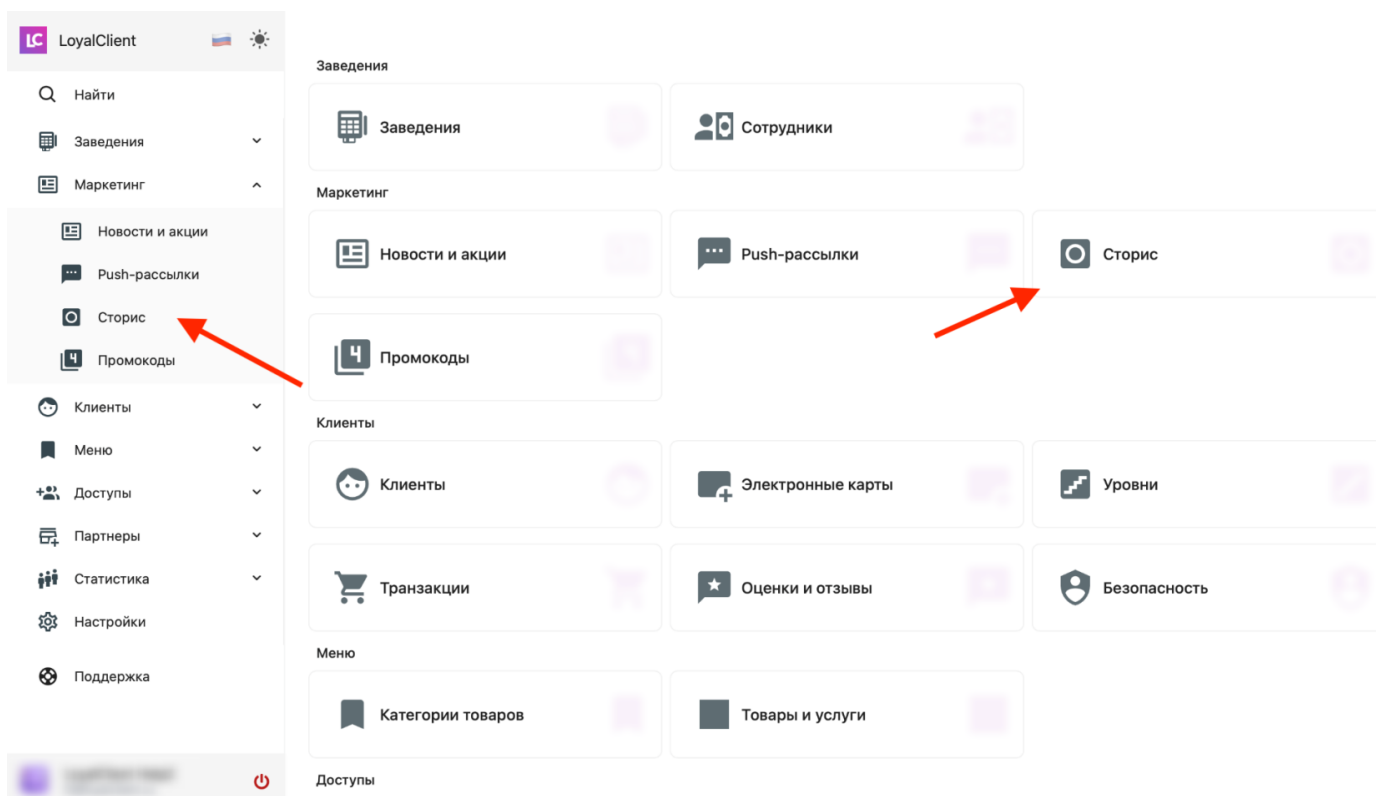


Сторис

- [Как добавить сторис в мобильное приложение](#)
- [Работа с созданными сторис](#)
- [Как эффективно использовать сторис](#)
- [Рекомендованные размеры контента](#)

Как добавить сторис в мобильное приложение

Для того, чтобы добавить сторис, в личном кабинете в разделе **Маркетинг** выберите вкладку **Сторис**.



На открывшейся странице нажмите кнопку **Добавить**, откроется страница создании истории.

Активные 10

Скрытые

Поиск

Добавить

+

▼

↺

<input type="checkbox"/>	Опубликована	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		

Контент

На вкладке Контент заполните необходимые поля.

Название сторис. Назовите историю , чтобы находить ее в списке сторис. Это название будет видно только вам.

Опубликована. Если поставить галочку в данном поле, история будет опубликована после сохранения настроек. Вы можете сохранить настройки, а затем вернуться к истории позже и включить режим "Опубликована", чтобы она появилась в приложении.

Превью. Это изображение будет отображаться в приложении на главном экране со всеми историями. Вы можете сделать для превью изображение, отличающееся от того, что загрузите в слайды истории, использовать то же изображение или не заполнять это поле.

← Назад

Данные

КонтентShift+1

ТаргетингShift+2

Скрыть подсказки

Сохранить измененияShift+S...

Название сторис

Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☐ Опубликована

Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Превью

Слайды

Добавить в "Слайды"

Дата начала публикации

Дата

Выберите дату, когда история начнет отображаться в приложении, если это требуется.

Дата окончания публикации

Дата

Выберите дату, когда история перестанет отображаться в приложении, если это требуется.

Слайды. Нажмите на кнопку Добавить в Слайды, чтобы оформить историю. Если необходимо добавить несколько изображений, то для каждого изображения необходимо будет снова нажимать данную кнопку.

- **Изображение.** Чтобы загрузить изображение для истории, нажмите на соответствующее поле и выберите на вашем устройстве нужный файл.
- **Длительность.** Укажите длительность отображения сториз в секундах. Оптимальная длительность показа истории с акцией в мобильном приложении обычно составляет от 5 до 15 секунд. 5-7 секунд подойдут для простых и ярких акций, где важна быстрая передача информации. 10-15 секунд стоит использовать для более сложных предложений, которые требуют дополнительного объяснения.

← Назад

Данные

Контент

Таргетинг

Скрыть подсказки

Сохранить изменения

Название сторис

Подарок за покупку от 1000 рублей!

Это название поможет находить историю в списке всех сторис и видно только вам.

☐ Опубликована

Включение этой настройки позволяет отображать и скрывать отображение сторис в мобильном приложении.

Превью

Удалить все

Сортировка

Изображение

Загрузите изображение, которое будет отображаться в истории.

Длительность (сек.)

5

Укажите, как долго будет показываться история. Оптимальная длительность показа - от 5 до 15 секунд.

☐ Показать текст
 ☐ Показать кнопку

Добавить в "Слайды"

- **Показать текст.** Если хотите добавить к истории текст, то проставьте галочку в этом пункте и заполните поля.

Заголовок: Старайтесь сделать его коротким и отображающим суть истории. Этот заголовок будет виден пользователям в мобильном приложении.

Описание: Оно также будет видно пользователям приложения. При составлении описания истории старайтесь быть краткими и ясными, используя простые слова и четкие формулировки, чтобы донести основную суть. Добавьте эмоциональные элементы, чтобы сделать текст более привлекательным и запоминающимся, а также можно включить призыв к действию. Обязательно обеспечьте связь описания с изображением, создавая целостное восприятие истории. По нажатию в нижнем правом углу окна Описание на иконку звёздочек вы можете воспользоваться помощью искусственного интеллекта и выбрать необходимую функцию для корректировки текста описания. По нажатию на смайлик вы можете выбрать эмодзи для сообщения.

☒ Показать текст

Заголовок

Подарок за покупку от 1000 рублей!

Введите короткий заголовок для вашей истории. Он будет виден пользователям и должен привлекать внимание.

Описание

Купите товары на сумму от 1000 рублей и получите гарантированный подарок! Выбрать подарок можно на кассе при оплате покупки.

Введите краткое и ясное описание истории. Оно будет видно пользователям и должно отражать суть предложения/новости.

- **Показать текст.** Если хотите добавить к истории кнопку действия, то проставьте галочку в этом пункте и заполните поля.

Текст кнопки: Назовите кратко кнопку.

Действия: Выберите действие для кнопки из списка. Исходя из этого выбора, поменяется и последнее поле.

☒ Показать кнопку

Текст кнопки

Заведение

Действие кнопки

Открыть заведение

Открыть ссылку

Открыть товар

Открыть заведение

Открыть акцию

Добавить в "Слайды"

Открыть ссылку. Появится поле для ввода ссылки. По нажатию на кнопку в истории в приложении произойдет переход по этой ссылке.

☒ Показать кнопку

Текст кнопки

Подробности

Ссылка

<https://magazin.ru/podarok-ot-tsyachi-rubley>

Действие кнопки

Открыть ссылку

Открыть товар. Появится поле для выбора товара. По нажатию на кнопку в истории в приложении откроется страница этого товара.

☒ Показать кнопку

Текст кнопки

Забрать по акции

Товар

Кофе

Действие кнопки

Открыть товар

Открыть заведение. По нажатию на кнопку в истории в приложении откроется страница этого заведения.

☒ Показать кнопку

Текст кнопки 

Забрать по акции



Действие кнопки 

Открыть заведение



Заведение 



Заведение LC 79201231234



Открыть акцию. По нажатию на кнопку в истории в приложении откроется данная акция.

☒ Показать кнопку

Текст кнопки 

Забрать по акции



Действие кнопки 

Открыть заведение



Заведение 



Заведение LC 79201231234



Даты начала и окончания публикации. Проставьте даты начала и окончания публикации истории, если необходимо, чтобы она показывалась в приложении в определенные даты. Если такой цели нет, можно не заполнять даты, и снять историю с публикации потом по необходимости.

Таргетинг

На вкладке Таргетинг можно настроить аудиторию, которой будет доступна история.

Если необходимо, чтобы история отображалась для всех клиентов сети, оставьте поле "Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис" нетронутым.

Партнер



После публикации здесь будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

☐ Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис

Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

Поле Партнер не требует заполнения, и носит информационный характер. После публикации в нем будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

Если необходимо, чтобы историю увидели клиенты определенных заведений, нужно сделать соответствующую настройку. История будет показываться потенциальным клиентам выбранных заведений или уже совершавшим в них покупки, и находящимся рядом с выбранными заведениями.


Поставьте галочку в поле "Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис", чтобы получить доступ к выбору заведений. Нажмите на поле Целевых заведений, чтобы приступить к выбору.

Партнер

После публикации здесь будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

☒ Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис

Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

Целевые заведения 

Не выбрано

Выберите заведения, потенциальным и текущим клиентам которых будет доступна история.

В открывшемся окне проставьте галочки напротив заведений, для которых хотите отображать сторис, и нажмите на кнопку со стрелкой.

Целевые заведения

×

Все:

Поиск

☒ Заведение 1

☐ Заведение 2

☒ Заведение 3


☒ Заведение 4

☐ Заведение 5

☐ Заведение 6

Выбраны:

Поиск



Нет данных

Найдено: 6 < 1 >

Очистить

Заккрыть

После того, как выбранные заведения будут перенесены в правое поле Выбраны, нажмите кнопку **Заккрыть**.

Целевые заведения

×

Все:

Поиск

☐ Заведение 1 (ID 12345678)

☐ Заведение 2 (ID 12345678)

☐ Заведение 3 (ID 12345678)

Выбраны:

Поиск

☐ Заведение 1

☐ Заведение 2

☐ Заведение 3

Найдено: 6

< 1 >

Очистить

Заккрыть

Выбранные заведения отобразятся в поле **Целевые заведения**.

Партнер

После публикации здесь будет отображаться информация о партнере, создавшем сторис, если в вашей сети используются франчайзинг и имеются партнеры.

☒ **Чем ближе клиент к определённому заведению, тем выше в списке будет отображаться эта сторис**
Эта настройка позволяет показывать историю клиентам всей сети, либо клиентам определенных заведений.

Целевые заведения

☐ Заведение 1

☐ Заведение 2

☐ Заведение 3

☐ Заведение 4

☐ Заведение 5

Выберите заведения, потенциальным и текущим клиентам которых будет доступна история.

Нажмите в левом нижнем углу на кнопку **Сохранить изменения**.

Как было указано ранее, в зависимости от того, проставлена ли галочка в поле **Опубликована**, сторис отобразятся в соответствующем поле - **Активные** или **Скрытые**.

Активные 10		Скрытые 1		<input type="text" value="Поиск"/>		<input type="button" value="Добавить"/>	<input type="button" value="+"/>	<input type="button" value="⌵"/>	<input type="button" value="↺"/>
<input type="checkbox"/>	Опубликована		Название сторис		Партнер				
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис						
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис						
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис						
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис		Партнер				
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис		Партнер				
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис		Партнер				
<input type="checkbox"/>	✓		Название сторис		Партнер				

Активные сторис показываются в мобильном приложении.



Работа с созданными сторис

Истории в списке историй отображаются в двух вкладках - Активные и Скрытые. Вы можете скрыть или вернуть в активное состояние историю, убрав или поставив галочку в поле Опубликовано на странице истории. В случае возврата истории в активное состояние не забудьте убрать старые даты публикации и настроить новые по необходимости.

Активные 10

Скрытые 1

Поиск

Добавить

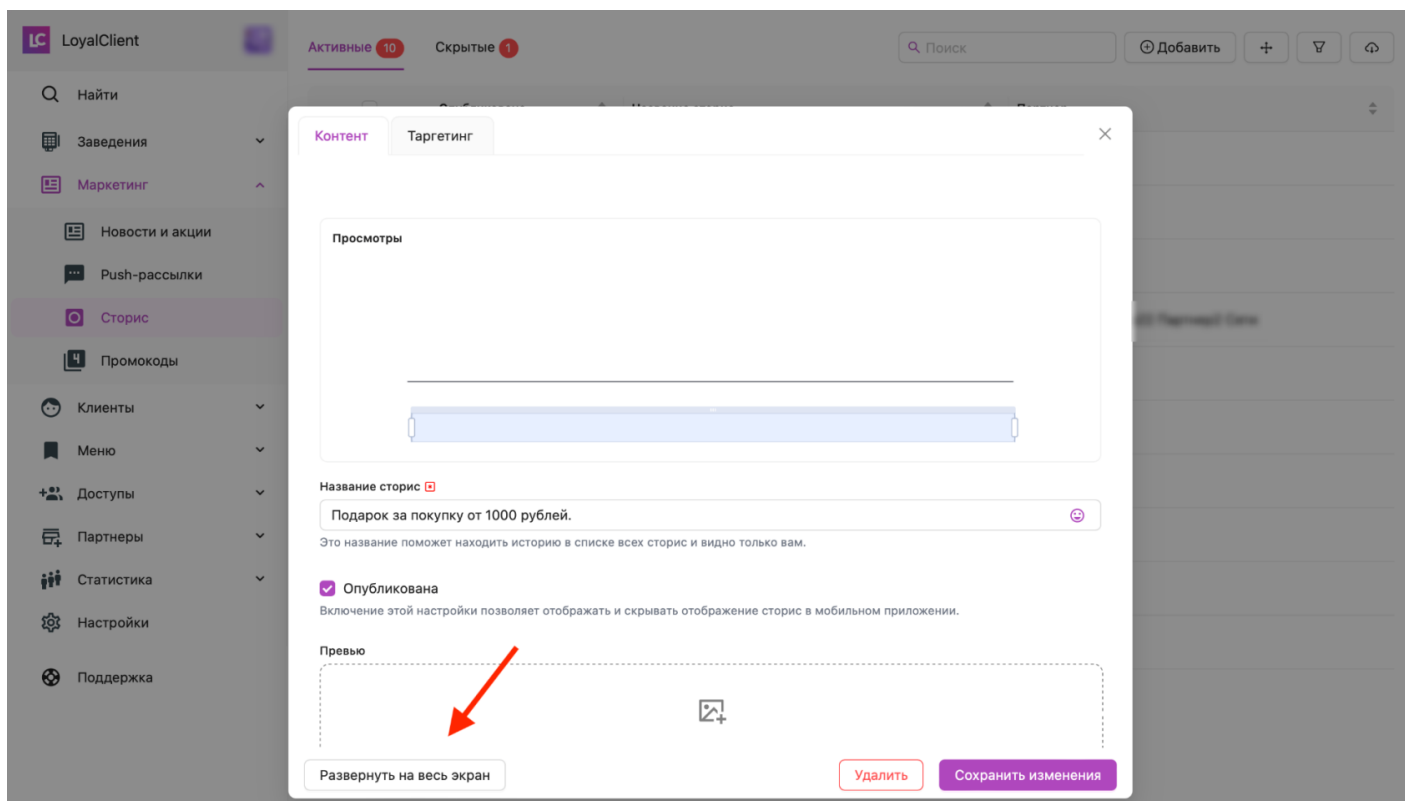
+

▼

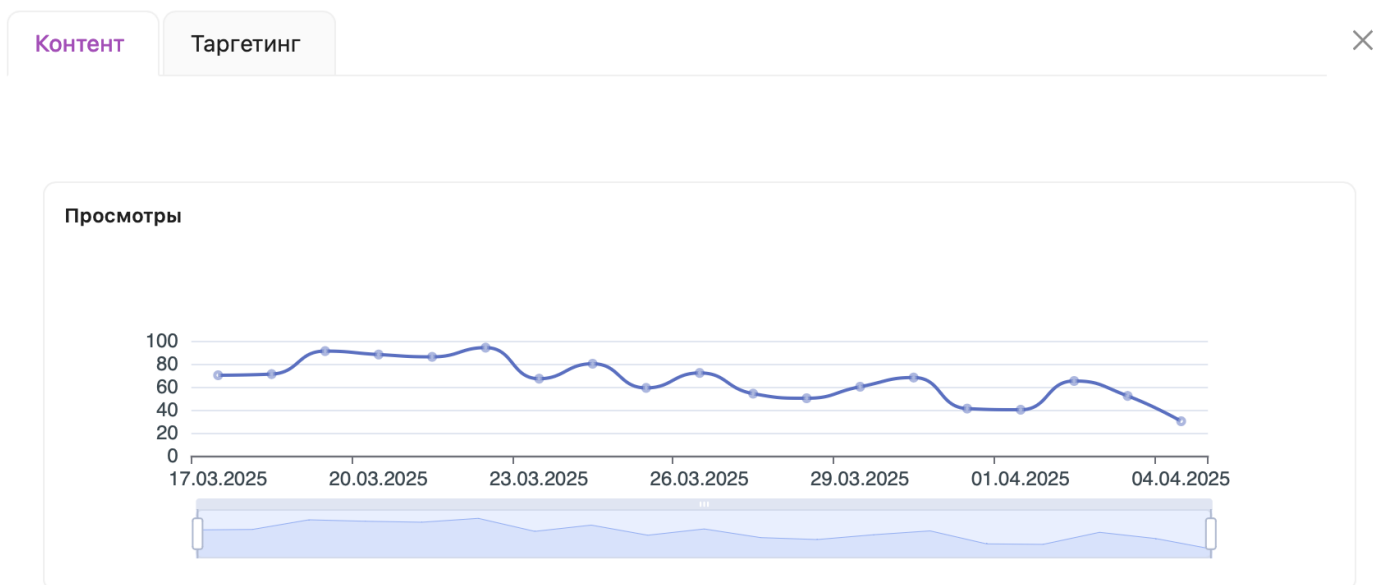
↺

<input type="checkbox"/>	Опубликована	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓	Название сторис	Партнер

По нажатию на историю, открывается модальное окно, в котором доступны все возможности для работы с ней. Если же вам такой формат неудобен, нажмите на кнопку Развернуть на весь экран.



После публикации для истории становится доступна статистика просмотров.



Порядок сторис

Возможно настроить порядок отображения сторис в приложении. Для этого воспользуйтесь режимом сортировки, нажав на соответствующую кнопку.

Активные 10

Скрытые 1

Поиск

Добавить

+

▼

↺

<input type="checkbox"/>	Опубликована	Название сторис	Партнер
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		
<input type="checkbox"/>	✓		

Ознакомьтесь с информационным сообщением, и если посчитаете, что больше оно вам не понадобится, проставьте галочку в поле Больше не показывать.

✕

↕

Режим ручной сортировки!

Вы вошли в специальный режим, который дает вам возможность настраивать порядок строк в таблице.

Изменение порядка строк:
В этом режиме вы можете изменять последовательность строк, просто перемещая их в нужное место.

Автоматическое сохранение изменений:
Изменения автоматически сохраняются сразу после перемещения строки. Обращайте внимание на каждое ваше действие, так как оно немедленно влияет на порядок данных.

Отключение поиска и фильтрации:
Во время работы в этом режиме функции поиска и фильтрации временно недоступны, чтобы избежать конфликтов при редактировании.

☐ Больше не показывать это сообщение.

После этого напротив каждой истории появится кнопка в виде шести точек, с помощью которой и можно будет перемещать историю. Наведи курсор на эту кнопку, зажмите и перетащите историю в нужную позицию. Когда все сторис будет расположены как вам требуется, снова нажмите на кнопку сортировки, и изменения порядка сохранятся.

Сторис



Сортировка	Опубликована	Название сторис	Партнер
⋮	✓	1 к 10	
⋮	✓	Подарок за покупку от 1000 рублей.	
⋮	✓	1 к 2	
⋮	✓	Test	Testname1 Testname2 Testname3 Test
⋮	✓	Приветствие	Test Test Test
⋮	✓	Test	Test Test Test
⋮	✓	Менюшка TestMenu	
⋮	✓	Test	

Как эффективно использовать сторис

Сторис – это мощный инструмент для привлечения внимания и взаимодействия с вашими клиентами. Правильное использование этой функции может значительно повысить уровень вовлеченности пользователей. В этой статье мы расскажем, как эффективно использовать сторис в вашем мобильном приложении.

1. Определите цели

Прежде чем создавать сторис, важно четко определить, какие цели вы хотите достичь. Это может быть:

- Увеличение продаж
- Повышение уровня вовлеченности существующих клиентов
- Информирование о новинках и акциях
- Повышение осведомленности о бренде

2. Создайте привлекательный контент

Используйте яркие визуалы: Сторис должны быть визуально привлекательными. Используйте яркие и качественные изображения, которые отражают ваш бренд и привлекают внимание. Вы можете расположить на изображении текст или сделать его фоном для текстовой информации, которую добавите отдельно в настройках истории.

Рассказывайте истории: Люди любят истории. Используйте сторис, чтобы рассказывать о ваших продуктах, акциях или даже о команде вашей компании. Это создает эмоциональную связь с клиентами.

О чем рассказать?

- Анонсы и новости. Сообщите о новых заведениях, продуктах или услугах, о текущих или предстоящих акциях, скидках и специальных предложениях.
- Образовательный контент. Используйте сторис для информирования клиентов о преимуществах вашей программы лояльности. Объясните, как можно зарабатывать и тратить бонусы, а также о специальных привилегиях для участников.
- Контент, созданный пользователями. Делитесь фото ваших клиентов, которые используют ваш продукт или участвуют в акциях.
- Партнерский контент. Если ваша компания использует франчайзинг, делитесь контентом ваших партнеров, а также информацией о том, как стать партнером

вашей компании.

- Закулисье. Покажите рабочие процессы, познакомьте пользователей с вашей командой, расскажите о ценностях компании, освещайте мероприятия или акции, в которых участвует компания.
- Отзывы и рейтинги. Делитесь положительными отзывами клиентов о ваших продуктах или услугах.

3. Промоакции и специальные предложения

Помимо стандартного информирования об акциях и предложениях, используйте специальные предложения, доступные эксклюзивно только через сторис. Это может быть скидка, дополнительный бонус или возможность участвовать в розыгрыше. Это стимулирует пользователей регулярно проверять ваше приложение.

4. Регулярность и планирование

Регулярное обновление сторис поможет поддерживать интерес пользователей. Создайте контент-план, чтобы заранее подготовить и распределить темы и акции. Не забывайте о том, что сторис – это возможность поддерживать постоянный контакт с вашими клиентами. Не оставляйте их без внимания и старайтесь быть на связи.

Заключение

Сторис – это не просто тренд, а важный инструмент для повышения вовлеченности и лояльности клиентов. Используйте вышеуказанные рекомендации, чтобы максимально эффективно использовать эту функцию в вашей системе лояльности. Помните, что ключ к успеху – это креативность, регулярность и внимание к клиентам.

Рекомендованные размеры контента

Экраны устройств бывают разной ширины и высоты, но обычно они вытянутые — ширина меньше высоты. Мы рекомендуем использовать изображения для сторис с соотношением 1:2. Это значит, что высота должна быть в два раза больше ширины. Например, если ширина 400 пикселей, то высота должна быть 800 пикселей.



История с изображением формата 1:2

Если высота экрана больше, для избежания пустых областей изображение автоматически дублируется сверху и снизу.

Можно загружать изображения с другими соотношениями, например 1:1.5 (например, ширина 400, высота 600), но не больше 1:2.

18:53



История с изображением формата 1:1,5 с дублированием изображения в пустых областях

Размер изображения для превью сторис - 256x352.